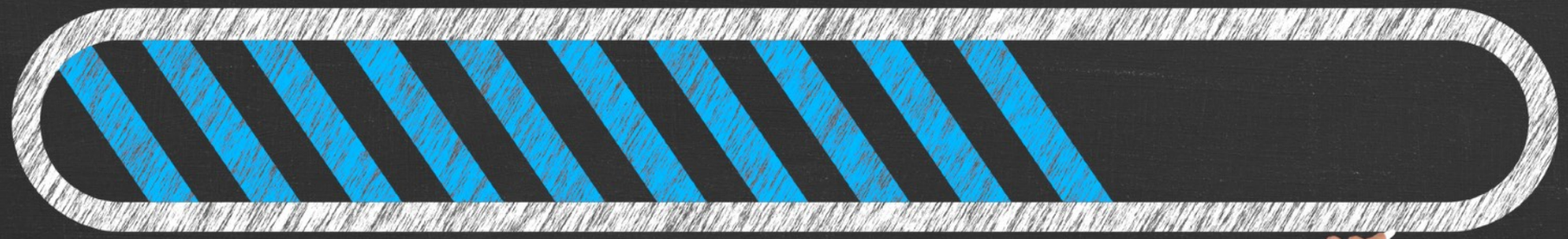


2020
첫번째펭귄 주요 교육 프로그램 안내

리더십&조직 | 세일즈&마케팅 | 커뮤니케이션 | 인간관계 | 자기경영 | 교양 |
프레젠테이션 | 동영상편집 |

새로운 결과가 시작됩니다

LOADING...





첫번째펭귄

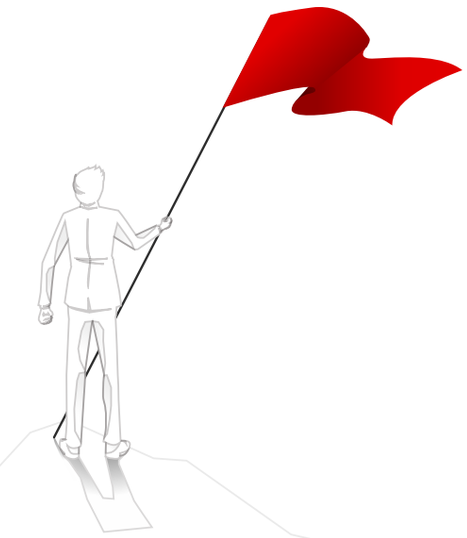
대표 | 김찬호
연락처 | 070.8848.4951
이메일 | chpenguin@daum.net

선택은 행동을 지배한다

첫번째펭귄을 선택하면 결과가 달라집니다

첫번째펭귄

첫번째펭귄은 시원한 해답을 알려주지는 못합니다.
하지만 첫번째펭귄과 함께 하는 시간을 통해 여러분은
해답을 찾는 과정이 한껏 단축될 것입니다.
여러분이말로 현장 전문가이며, 여러분만이 진짜 해답을 발견할 수 있습니다.
첫번째펭귄은 그곳으로 가는 길 하나를 공유할 뿐입니다.



무엇을 질문해야 할지,
어떻게 학습해야 할지,
어디를 바라봐야 할지,
첫번째펭귄은 그것을 보여줄 뿐입니다.
결국 해답을 찾고 결과물을 만들어내는 일은 현장 전문가 스스로의 몫입니다.

첫번째펭귄과 함께 하는 시간을 통해 여러분은
신비한 길을 탐험하듯
행복한 인사이트를 끊임없이 경험할 것입니다.

선택은 행동을 지배하고
행동이 바뀌면 결과도 달라집니다.

Copyright 2020. 첫번째펭귄 all rights reserved.

무엇을 찾고 계신가요?

p.05 행동경제학 2일 과정 커리큘럼 예시(리더십/조직)

p.06 행동경제학 2일 과정 커리큘럼 예시(세일즈/마케팅)

p.07 행동경제학 4시간 이내 특강 주제 예시

p.08 행동경제학 FAQ

p.09 프레젠테이션 2일 과정 커리큘럼 예시(파워포인트/키노트)

p.10 프레젠테이션 4시간~2일 특강 주제 예시

p.11 프레젠테이션 FAQ

p.12 동영상편집 2일 과정 커리큘럼 예시(비즈니스/자기계발)

p.13 동영상편집 FAQ

p.14 첫번째펭귄 소개

p.15 김찬호 대표 소개



Copyright 2020. 첫번째펭귄 all rights reserved.

첫번째펭귄 콘텐츠에는 힘이 있습니다

첫번째 펭귄

행동경제학

인간의 본성을 이해하면
원하는 행동을
끌어당길 수 있다

- 리더십
- 세일즈
- 커뮤니케이션
- 대인관계
- 동기부여
- 자기계발

프레젠테이션

중요한 건
이쁘고 멋진 게 아니라
메시지다

- 파워포인트
- 키노트
- 콘텐츠 개발
- 문서제작
- 스피치
- 강사양성

동영상편집

누구나
동영상 크리에이터가
될 수 있다

- 유튜브 영상
- 홍보 영상
- 사내 커뮤니케이션 영상
- 이벤트 기록 영상
- 개인 추억 영상
- 교육 영상

Copyright 2020. 첫번째펭귄 all rights reserved.

행동경제학 | 2일 과정 커리큘럼 예시 (리더십/조직)

첫번째펭귄

결과를 바꾸는 행동변화 리더십

구성원으로 하여금 조직이 필요로하는 행동을 하도록 이끈다는 리더십의 궁극적인 목적 달성을 위해, 사람에 대한 이해를 바탕으로 오롯이 행동에 집중하여 문제를 해결해가는 과정

	모듈	시간	주제	주요내용
1일차	1. 도입	1	행동과 성과의 관계	· 성과를 위해 행동에 집중해야 하는 이유
	2. 행동분석	1	행동의 흐름을 말해주는 ABC 모델	· 선행자극-행동-결과로 이어지는 행동의 순환구조
		1	행동의 이유를 말해주는 PIC-NIC 분석	· ABC모델에서 찾아낸 행동의 결과들을 타입/타이밍/가능성 측면에서 분석
	3. 행동유지전략	1	정확한 코칭을 위한 핀포인팅	· 구성원의 행동을 정확하고 구체적으로 설명
		2	긍정적 행동 강화전략	· 행동 증가를 위한 강화전략 · 행동을 강화시킬 수 있는 피드백 전략
		2	체질강화를 이끄는 습관전략	· 습관과 결과의 관계 · 습관 설계 및 관리를 통한 체질강화

	모듈	시간	주제	주요내용
2일차	4. 사람을 이해하는 리더	1	행동을 만드는 사고체계	· 시스템1(직관)과 시스템2(이성)로 작동하는 인간의 사고체계
		1	실수에 대한 이해	· 인간이 일으키는 체계적 실수를 이해하여 보다 합리적인 의사결정을 지향
		2	행동을 끌어당기는 만족도 원칙	· 준거점 의존성, 민감도 체감성, 손실 회피성 등의 원칙으로 행동 설계
		3	결과를 바꾸는 프레임	· 프레임의 개념과 영향력 · 프레임을 활용한 행동 설계
	5. 마무리	1	리더의 자화상	· 행복한 리더상 및 향후 리더십 수행 방향

실제 <강의 제목>은 진행목적 및 학습대상자에 따라 새롭게 제안될 수 있으며
커리큘럼과 내용 역시 사전 협의에 따라 다양한 모듈로 재구성될 수 있습니다.

Copyright 2020. 첫번째펭귄 all rights reserved.

행동경제학 | 2일 과정 커리큘럼 예시 (세일즈/마케팅)

첫번째펭귄

고객심리를 활용한 세일즈 스킬업

고객 선택의 숨겨진 진짜 이유를 이해하고, 원하는 행동을 끌어당기기 위해 그 선택을 설계하는 과정

	모듈	시간	주제	주요내용
1일차	1. 도입	2	고객선택의 숨겨진 비밀	· 고객이 선택하는 숨겨진 진짜 이유 · 행동을 만들어내는 두 가지 사고체계
	2. 만족도 설계	6	만족도를 높이는 세 가지 전략	· 준거점 의존성 : 고객과의 기준점 조정 · 민감도 체감성 : 고객이 끊임없이 자극을 유지할 수 있는 솔루션 탐구 · 손실 회피성 : 고객이 마주할 손실과 불편함 강조

	모듈	시간	주제	주요내용
2일차	3. 프레임의 이해	1	선택을 바꾸는 프레임	· 고객의 선택을 바꾸는 프레임 개념과 영향력 확인
	4. 프레임 설계	2	상황프레임 설계	· 선택을 바꾸는 상황 설계 : 환경, 사람, 경험 등
		2	관점프레임 설계	· 행동을 변화시키는 관점 설계 : 반대, 정의 등
		2	표현프레임 설계	· 결과가 달라지는 표현 설계 : 용어, 초깃값, 스토리, 이름 등
	5. 마무리	1	사람을 이해하는 영업 전문가	· 고객에 대한 이해, 나에 대한 이해

실제 <강의 제목>은 진행목적 및 학습대상자에 따라 새롭게 제안될 수 있으며
커리큘럼과 내용 역시 사전 협의에 따라 다양한 모듈로 재구성될 수 있습니다.

Copyright 2020. 첫번째펭귄 all rights reserved.

행동경제학 | 4시간 이내 특강 주제 예시

첫번째펭귄

주제	주요내용
1 상대의 만족도를 높이는 세 가지 마법	기준점 조정 | 자극 유지 | 손실 강조
2 상대를 내 편으로 만드는 프레임 전략	상황을 바꾸는 프레임 | 관점을 바꾸는 프레임 | 표현을 바꾸는 프레임
3 우리가 서로의 행동에 미치는 영향	보다 성공적인 조직과 대인관계를 위한 상호 행동 이해
4 실수와 편향을 줄여 합리적 의사결정을 하는 방법	인간의 체계적 실수 | 두 가지 사고시스템 | 합리적 의사결정을 위한 유의사항
5 행복한 삶을 위한 선택 관리	행복의 정체 | 행복을 방해하는 것들 | 행복한 선택 | 선택 그 이후 | 행복의 전염
6 직장인의 성공적인 조직생활을 위한 퍼스널 리더십	생각하는 리더십 | 행동하는 리더십 | 융합하는 리더십 | 책임지는 리더십 | 하나되는 리더십
7 넛지, 그리고 행동경제학의 이해와 활용	행동경제학 | 넛지 | 프레임 | 선택설계
8 행복한 결과를 위한 습관 설계	습관의 힘 | 습관 점검 | 작은 변화로부터의 시작 | 약속
9 성과향상을 위한 행동분석 및 행동강화	성과저해행동 분석 | 행동의 원인과 흐름 | 행동강화 | 피드백
10 동기부여를 위한 리더와 조직의 역할	내재동기 활성화 | 프레임 설계 | 피드백 | 행동분석

실제 <강의 제목>은 진행목적 및 학습대상자에 따라 새롭게 제안될 수 있으며
커리큘럼과 내용 역시 사전 협의에 따라 다양한 모듈로 재구성될 수 있습니다.

Copyright 2020. 첫번째펭귄 all rights reserved.

행동경제학 | FAQ

첫번째펭귄

Q1. 행동경제학이란 어떤 분야인가요?

A1. 주로 경제학자들이 수상하는 노벨경제학상에서 2002년 아주 보기 드문 일이 발생합니다. 바로 대니얼 카너먼(Daniel Kahneman)이라고 하는 심리학자가 수상자가 된 것인데요, 그가 1970년대부터 본격적으로 연구한 분야가 바로 행동경제학입니다. 기존의 경제학이 "완벽하게 합리적 사고를 하는 인간" 을 가정으로 이론을 전개해 실제 인간의 선택과 행동을 추측하고 이해하는 데 한계가 있었다면, 행동경제학에서는 "제한된 합리성" 을 가진 실제 인간을 가정으로 선택과 행동을 이야기합니다. 그러다 보니 행동경제학은 <사람을 이해하는 학문>으로 널리 알려져 이미 그 효용성까지 검증된바, 미국이나 영국 등의 행정부 내에서는 아예 행동경제학팀을 따로 두어 정책 입안에 참여시키기도 합니다. 물론 민간기업들도 이 분야에 관심을 두고 때로는 소비자들의 선택을 끌어내기 위해 혹은 조직경영 문제를 해결하기 위해 행동경제학의 인사이트를 많이 활용 중입니다.
대니얼 카너먼 이후 2017년 넛지의 저자로 유명한 리처드 탈러(Richard H.Thaler)까지, 2000년대 들어 다수의 행동경제학자가 꾸준히 동일한 상을 받고 있다는 사실은 행동경제학이 이론적으도 탄탄할 뿐 아니라 현실의 문제를 해결하는데 의미있는 아이디어들을 지속해서 제공하고 있음을 의미합니다.
애당초 경제학과 심리학이 만나 발전한 분야인 만큼, 사람에 대한 흥미로운 발견과 비밀에 대한 이야기가 많이 녹아있어 학습자들의 흥미와 집중도가 높습니다.
첫번째펭귄과 함께 <사람을 이해하는 인재>으로 한껏 성장하시어 지금까지와는 다른 결과의 주인공이 되시길 응원합니다!

Q2. 첫번째펭귄만의 행동경제학 콘텐츠 특징은 무엇인가요?

A2. 일단 국내에서 행동경제학을 메인 콘텐츠로 교육을 제공하는 기관은 거의 없습니다. 4차 산업혁명 시대로 급변할수록 사람에 대한 이해가 더욱 중요해지는 이때에 첫번째펭귄은 학습자 여러분을 대신해 관련 내용을 수집하고 연구하여 사람과 사람 사이에 일어나는 모든 영역에서 이 훌륭한 아이디어를 어떻게 접목할 수 있는지에 관해 이야기합니다.
특히 행동과학이나 행동분석학 그리고 심리학 등에서의 연관 개념들을 결합하여 보다 폭넓은 시각으로 문제해결에 가까워질 수 있도록 돕습니다.

Q3. 여기 소개되지 않은 다른 커리큘럼이나 강의 주제도 있나요?

A3. 첫번째펭귄의 콘텐츠는 행동경제학을 중심으로 행동과학, 행동분석학 등 인간의 행동을 이해하려는데서 출발합니다.
"사람" 에 대한 이야기를 듣고 싶으시거나 "사람" 이 문제가 되어 고민중이신 모임이나 교육을 예정중이시라면, 사전 커뮤니케이션 후 맞춤형 교육 또는 강연을 제안드립니다. 물론 기존의 커리큘럼에서 일부 모듈을 조정하는 것 역시 가능합니다.

Copyright 2020. 첫번째펭귄 all rights reserved.

프레젠테이션 | 2일 과정 커리큘럼 예시 (파워포인트/키노트)

첫번째펭귄

메시지를 살리는 프레젠테이션 문서 제작

단순히 이쁘고 멋진 디자인을 배우는 것이 아닌, 메시지를 살려 소기의 목적을 달성할 수 있도록 문서 제작 필수 스킬을 습득하는 과정

	모듈	시간	주제	주요내용
1일차	1. 도입	1	파워포인트의 이해	· 파워포인트를 활용한 문서 작성 준비
	2. 제작 기본원칙	4	작업 속도를 올려주는 파워포인트 기본 사용법 바로잡기	· 텍스트/도형/색상/이미지/애니메이션의 잘못된 사용법 고쳐쓰기 · 표&차트 제대로 사용하기 · 레이아웃&마스터 템플릿 꺼내쓰기
	3. 문서 업그레이드	2	기존 문서 수정하기	· 사용중인 문서를 기본 원칙에 맞게 수정·보완
		1	마무리	· 수정한 결과물 공유 및 피드백

	모듈	시간	주제	주요내용
2일차	4. 메시지를 살리는 디자인	2	이미지와 동영상 고급 활용	· 이미지의 다양한 적용 방법 · 애니메이션 및 유튜브 동영상 활용
		1	텍스트와 색상 고급 활용	· 메시지를 돋보이게 만드는 다양한 텍스트 표현법
		1	표와 차트 고급 활용	· 데이터에 메시지를 담는 표와 차트 표현법
	5. 프로의 향기	2	메시지의 직관적 표현	· 다이어그램 활용 · 인포그래픽 이해
		2	템플릿 활용	· 마스터를 활용해 나만의 템플릿 제작 · 외부 템플릿 활용법

실제 <강의 제목>은 진행목적 및 학습대상자에 따라 새롭게 제안될 수 있으며
커리큘럼과 내용 역시 사전 협의에 따라 다양한 모듈로 재구성될 수 있습니다.

Copyright 2020. 첫번째펭귄 all rights reserved.

프레젠테이션 | 4시간~2일 특강 주제 예시

첫번째펭귄

주제	주요내용
1 파워포인트 문서 업그레이드	사용중인 파워포인트 문서를 보다 영향력 있는 형태로 수정·보완
2 파워포인트로 동영상 만들기	파워포인트 애니메이션 및 전환효과를 통해 동영상 제작(파워포인트 버전 2013 이상)
3 SNS 콘텐츠 제작	파워포인트를 활용해 블로그, 페이스북, 인스타그램 등에 공유할 이미지 콘텐츠 제작
4 이기는 프레젠테이션	내용의 구성 | 문서 제작 원칙 | 실전 스피치 | 1:1 코칭
5 경험과 지식을 강의 콘텐츠로 만들어내는 방법	콘텐츠 구성을 위한 독서법 | 콘텐츠 구조화 | 교안 작성 원칙

실제 <강의 제목>은 진행목적 및 학습대상자에 따라 새롭게 제안될 수 있으며
커리큘럼과 내용 역시 사전 협의에 따라 다양한 모듈로 재구성될 수 있습니다.

Copyright 2020. 첫번째펭귄 all rights reserved.

프레젠테이션 | FAQ

Q1. 파워포인트는 충분히 잘 하는데 많은 교육 시간이 필요할까요?

A1. 누구나 가지고 있는 능력만으로는 남다른 결과물을 내기 어렵습니다. 특히 어느덧 학교와 직장생활의 기본 역량이 되어버린 파워포인트는
오히려 그 잘못된 사용법과 오래된 습관으로 인해 더 빠르고 더 나은 성과를 가로막는 경우가 허다합니다.
예를 들어, 현장에서 첫번째펭귄이 '텍스트 삽입' 방법을 새로 알려드리면 대부분의 학습자가 가벼운 탄식을 내뱉습니다.
그만큼 잘못 사용하고 있는 경우가 많았다는 뜻입니다. 그만큼 업무 시간은 늘어나고 진짜 해야 할 고민의 시간은 빼앗겼다는 뜻입니다.
'할 수 있는 것' 에 멈추지 않고 '더 잘 할 수 있는 가능성' 을 찾기 위해 오늘도 첫번째펭귄은 기본기부터 고급 스킬까지 단단하게 키워드립니다.

Q2. 첫번째펭귄만의 프레젠테이션 콘텐츠 특징은 무엇인가요?

A2. 최근 이루어지는 대다수의 프레젠테이션 교육은 파워포인트 문서를 '이쁘고 멋있게' 만드는 방법에 관한 것들입니다. 하지만 디자인을 전공하지 않은
대부분의 평범한 사용자들이 그러한 따라하기식 교육을 마친 후에 전문강사와 비슷한 수준의 결과물을 내기는 굉장히 어렵습니다.
이에 첫번째펭귄은 디자인 기본 원칙은 충실히 제시하면서도 학습자 본인만의 스타일을 최대한 유지해가며 메시지를 살릴 방법들을 알려드립니다.
이는 문서 디자인뿐 아니라 실전PT나 SNS콘텐츠 제작에서도 마찬가지입니다.
제일 중요한 건 언제나 결과를 바꿀 수 있는 메시지이며, 첫번째펭귄은 여러분의 메시지가 돋보일 수 있도록 돕습니다.

Q3. 여기 소개되지 않은 다른 커리큘럼이나 강의 주제도 있나요?

A3. 프레젠테이션 교육 영역은 특히 학습자들의 니즈와 기초역량수준이 다양할 뿐 아니라 사전 준비사항들이 있어 담당자분과의 커뮤니케이션이 필수적입니다.
문서제작, 실전PT, 이미지 홍보물 제작 등 기관에서 필요로 하는 내용에 맞춰 커리큘럼을 재구성하여 제안드립니다.

Copyright 2020. 첫번째펭귄 all rights reserved.

동영상편집 | 2일 과정 커리큘럼 예시 (비즈니스/자기계발)

첫번째펭귄

왕초보를 위한 동영상 크리에이터 양성

동영상편집의 세 가지 주요 패턴을 집중 학습하여 초급자도 기본형태의 동영상들을 제작할 수 있도록 훈련하는 과정

	모듈	시간	주제	주요내용
1일차	1. 도입	2	동영상편집 준비	· 동영상편집을 시작하기 앞서 반드시 알아야 할 필수개념 · 소프트웨어 기본 인터페이스와 기능
	2. 편집패턴 실습	2	편집패턴1. 컷편집	· 영상 소스에서 불필요한 부분 삭제 · 남아있는 클립 재구성
		2	편집패턴2. 자막편집	· 인터뷰 형태의 기본자막 삽입 연습 · 파워포인트 등을 활용한 응용자막 삽입
		2	편집패턴3. 이미지편집	· 이미지 소스만으로 동영상 제작

	모듈	시간	주제	주요내용
2일차	3. 애니메이션 실습	4	키프레임 적용	· 1일차 내용 복습 및 Q&A · 키프레임을 활용해 영상/이미지/자막 애니메이션 적용
	4. 실전제작	2	나만의 동영상 제작	· 각자 준비한 사진과 동영상 소스를 활용해 최종 결과물 제작
	5. 유튜브	2	유튜브 활용	· 유튜브 채널 만들고 꾸미기 · 유튜브 채널에 동영상 업로드

실제 <강의 제목>은 진행목적 및 학습대상자에 따라 새롭게 제안될 수 있으며
커리큘럼과 내용 역시 사전 협의에 따라 다양한 모듈로 재구성될 수 있습니다.

Copyright 2020. 첫번째펭귄 all rights reserved.

동영상편집 | FAQ

첫번째펭귄

Q1. 어떤 동영상 소프트웨어를 사용해야 할까요?

A1. 전세계에서 가장 많이 사용되는 동영상 소프트웨어는 어도비 프리미어입니다. 하지만 학습난이도가 가장 높고 비용도 높아 공개교육을 비롯한 집합교육에서 진행하기에는 현실적인 어려움들이 있습니다. 따라서 궁극적인 학습 목표가 프리미어를 배우는 것이 아니라 동영상을 편집하고 제작하는 것이라면, 보다 쉽고 저렴한 소프트웨어로 배우시기를 추천드립니다. 그래야 소프트웨어 익히는 시간을 최소화하면서 동영상편집과 제작에 필요한 실전 노하우를 최대한 익힐 수 있습니다.
아래 내용을 참고하시기 바라며, 교육 진행시 사전 협의를 통해 활용 소프트웨어를 결정하게 됩니다.

	소프트웨어	목표 수준	학습 난이도	비용(2019.06.01 기준)	특징	추천 사용자
고급사용자 추천	프리미어 프로	중급 ~ 상급	上	₩24,000/월 (1년 약정)	• 높은 대중성으로 인해 교육프로그램과 플러그인 등이 많다 • 비용이 높고, 초급자가 익숙하게 다루기까지 시간이 많이 걸린다	• 전문적인 동영상 편집 스킬을 필요로 하거나 목표로 하는 사용자 • 남들에 비해 컴퓨터 소프트웨어를 배우는 속도가 빠른 사용자
	베가스 프로	중급 ~ 상급	中	₩599,000	• 소니(sony) 제품과 호환성이 가장 좋다 • 프리미어보다는 쉽게 배울 수 있다	• 프리미어 사용이 어렵지만 종종 고급 영상 편집도 필요한 사용자
	파이널컷 프로	중급 ~ 상급	中	₩369,000	• 고퀄리티 영상 제작이 가능하면서도 프리미어보다 다루기 쉽다 • 맥북,아이맥 등 애플 기기에서만 사용이 가능하다	• 애플 기기를 소유하고 있는 사용자 • 프리미어보다 쉽게 고퀄리티 영상을 제작하기 원하는 사용자
	캠타시아	중급	中	₩320,000	• 화면 캡쳐 영상을 통한 동영상 강의에 유리하다 • 과거보다 동영상 편집 기능이 많이 강화되었다	• IT교육이나 게임녹화 등의 동영상 작업을 위주로 하는 사용자
	파워디렉터	중급	中	₩169,000	• 과거 버전을 네이버 등에서 무료로 다운로드받아 사용할 수 있다 • 제작사 홈페이지를 통해 다양한 플러그인 다운로드가 가능하다	• 무료 버전을 통해 아기 성장영상이나 여행 기념영상 등의 추억영상을 좀 더 쉽게 제작하기 원하는 사용자
초급사용자 추천	모바비 비디오 에디터 플러스	초급 ~ 중급	下	₩39,600	• 구매 비용이 저렴하고, 비교적 쉽게 배울 수 있다 • 초급자가 기본 스타일의 동영상을 편집하고 제작하기에 충분하다	• 이제 막 동영상 편집을 배우려는 초급자 • 당장 고급 기술까지는 필요없으나, 웬만한 기본 스타일의 동영상 편집을 원하는 사용자
	곰믹스 프로	초급 ~ 중급	下	₩39,000	• 구매 비용이 저렴하고, 비교적 쉽게 배울 수 있다 • 국내사가 제작하여 한글로 된 사용설명서가 공개되어 있다	• 이제 막 동영상 편집을 배우려는 초급자 • 비교적 단순한 편집 기능이면 충분한 사용자
	아이무비	초급 ~ 중급	下	무료	• 초급자도 조금만 다뤄보면 쉽게 익힐 수 있을만큼 직관적이다 • 맥북,아이패드 등 애플 기기에서만 사용이 가능하다	• 애플 기기를 소유하고 있으면서, 비용을 들이지 않고 일상적 수준의 편집을 원하는 사용자
	뱁믹스	초급 ~ 중급	下	무료	• 현존하는 동영상 편집 소프트웨어 중 가장 쉽고 단순하다 • 다양한 스타일의 자막을 별도로 구매하여 쉽게 적용이 가능하다	• 비용을 들이지 않고 단순한 동영상 편집을 원하는 사용자 • 추가 비용을 들여서라도 여러 스타일의 자막을 쉽게 사용하기 원하는 사용자
	무비메이커	초급	下	무료	• 마이크로소프트에서 공식적인 지원이 끝나 학습 가치가 떨어진다	• 윈도우8 이하가 설치된 PC 사용자 • 영상 잘라내기 등의 가장 기초적인 편집만 필요한 사용자

- 많은 사람이 무작정 <프리미어 프로> 로 시작하려하지만, 초급자가 이를 1~2일 배워 원하는 결과물을 만들어내기는 생각보다 어렵습니다.
- 지금 내가 원하는 것이 동영상 소프트웨어를 배우는 것인지, 동영상 결과물을 만들어내는 것인지 명확하게 하는 것이 중요합니다.
- 고급 유저들도 본인에게 적합한 소프트웨어를 찾아 옮기는 경우가 많습니다. 처음부터 큰 비용과 많은 시간을 들여 욕심을 내기보다 쉽고 재미있게 시작하는 것이 도움이 됩니다.
- 모바비나 곰믹스의 경우 무료 버전도 있으나, 저렴하더라도 유료 버전의 소프트웨어가 훨씬 기능이 우수하고 오래 사용할 수 있습니다.

Copyright 2020. 첫번째펭귄 all rights reserved.

첫번째펭귄 | since2011



남극의 펭귄들은 얼음으로 뒤덮인 육지에서 많은 시간을 보내며 살아갑니다.

하지만 그곳엔 먹이가 부족하여 굶어 죽지 않으려면 반드시 바다로 가야 살아남을 수 있습니다.

물론 바다에는 바다표범과 같은 펭귄의 천적들도 존재합니다.

그래서 펭귄들은 바다에 도착해서도 망설이며 쉽게 뛰어들지 못합니다.

이때 무리에서 한 마리의 펭귄이 뚜벅뚜벅 걸어 나와 용감하게 바다로 뛰어듭니다.

이 펭귄이 바로 "첫 번째 펭귄the first penguin" 입니다.

그때야 나머지 펭귄들도 첫 번째 펭귄을 뒤따라 바다로 몸을 던집니다.

그러나 브랜드 <첫번째펭귄>은 단지 용감한 사람만을 의미하지 않습니다.

주도적으로 선택하고 현명하게 도전하는 사람, 그가 바로 첫번째펭귄입니다.

무엇보다 첫번째펭귄은 또 다른 첫번째펭귄을 길러냅니다.

Copyright 2020. 첫번째펭귄 all rights reserved.

김찬호 대표 | 사람을 이해하는 첫 번째 펭귄

풍부한 현장 경험과 이론으로 무장한 강사



조직에 몸 담아 세일즈와 마케팅 그리고 교육담당자로 오랜 경험을 쌓았으며
2011년 <첫번째펭귄>으로 독립하여 다양한 현장에서 대중들을 만나고 있습니다.
모든 강의 콘텐츠를 직접 기획하고, 직접 만들며, 직접 전달하고 있어 더욱 깊이가 있습니다.
결과를 바꿀 수 있는 새로운 무기가 필요하다면 주저말고 선택하십시오.



現 첫번째펭귄 대표
現 한국능률협회 공개교육 외래교수
前 LIG손해보험 마케팅&교육담당
前 라이나생명 마케팅&교육담당
前 교보생명 FA

그 밖에...한양대학교 도시대학원 도시개발경영학 수료(2005) | "첫번째펭귄의 선택" 저서 출간(2013)

교육담당자와 청중의 니즈를 동시에 만족시키는 강의



한국능률협회 / GS에너지 / 삼성생명 / 삼성전자 / OCI / 국가연구안전관리본부 / 서울글로벌센터 / 에듀스 / CJ헬로비전 / 한국공항공사 / KDB생명 / 신한은행 / IBK기업은행 / 씨티은행 / 진천군청 / 중앙대 평생교육원 / 다우기술 / 숙명여대/ 충남대 / F.A.MOST / 농협은행 / KEB하나은행 / CJ제일제당 / 강릉원주대 최고경영자과정 / 코웨이 / 모아저축은행 / IBK연금보험 / 충남교육청 / 서울시청 / KLPGA / 한국정보화진흥원 / 현대백화점 / 강동구청 / 현대해상 / 한국산업안전보건공단 / 공군OO부대 / 네츄럴라이프 / 아산복지관 등
다수의 현장에서 선택하셨습니다.

Copyright 2020. 첫번째펭귄 all rights reserved.



첫번째펭귄

대표 | 김찬호
연락처 | 070.8848.4951
이메일 | chpenguin@daum.net

선택은 행동을 지배한다