

마케테이너 고아라 교육 제안서

- 비즈온에듀



대한민국 No.1 포털 '네이버' 마케팅 완전정복

0000.00.00 (7H)



교육 커리큘럼

시간	목차	세부내용
1.5H	소셜미디어 콘텐츠의 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> - 소셜미디어 콘텐츠 트렌드의 변화 - 대세는 동영상 콘텐츠 - 유튜브의 현재와 앞으로의 전망 - 네이버 검색엔진 C랭크와 DIA의 이해 - 유튜브에 맞서는 네이버의 동영상 콘텐츠 전략 - 동영상 콘텐츠 편집 툴의 하향평준화 - 네이버 정책과 언론 홍보 대응방안 - 블로그와 언론보도기사 노출 차이 - 소셜미디어 특징과 운영전략
5.5H	네이버 마케팅 완전정복	<ul style="list-style-type: none"> - 네이버 쇼핑영역과 스마트스토어 - 블로그의 변화 - 네이버 메인의 변화 - 각각의 영역을 찾아가게 하는 것 - 뷰(view) 영역이 의미하는 것 - 하나의 블로그가 검색결과에서 도배되는 것을 막는 것 - 콘텐츠의 퀄리티가 높은 것을 검색결과에서 우대하기 위함 - 네이버 카페와 네이버 밴드 - 뉴스언론사와 네이버 - 네이버 플레이스 (스마트콜) - 네이버 톡톡과 네이버 예약 - 네이버 포스트 - 웹사이트 영역 - 블로그 체험단 - 네이버 검색광고 - 그 외 기타광고

스마트스토어 스파르타 완전정복

0000.00.00 (7H)



교육 커리큘럼

시간	목차	세부내용
7H	스마트스토어 기초 완전정복	<ul style="list-style-type: none"> - 스마트스토어 가입 및 판매자 정보 셋팅 <ul style="list-style-type: none"> - 오픈마켓과 스마트스토어 비교 - 스마트스토어 가입자 유형 - 스마트스토어 물 이름 설정/ 판매자 정보 세팅 - 스마트스토어 등급 바로 알기 - 판매자 정보 설정하기 - 스마트스토어 상품등록 <ul style="list-style-type: none"> - 고객의 유입을 늘리는 상품명 작성하기 - 인공지능과 목록 이미지 - 내 상품 스토리텔링해보기 - 상세페이지 등록해보기 - 복사 등록을 활용한 상품 셋팅/ 수정 - 스마트스토어 쇼핑몰 셋팅 <ul style="list-style-type: none"> - 쇼핑몰 메인 디자인 만들기 - 스마트스토어 PC/ 모바일 쇼핑몰 셋팅 - 배송 관리 및 판매관리 <ul style="list-style-type: none"> - 주문 확인 및 송장번호 입력 방법 - 고객 관리 및 네이버 패널티 제도 이해 - 고객혜택 및 구매평 관리 - 네이버 톡톡과 스마트스토어 연동/ 네이버 사이트 등록 신청 - Q&A 및 FAQ 등록하기/ 배송비 일괄 관리 - 취소, 반품, 교환 정책 및 관리/ 정산내역 확인 및 관리
	스마트스토어 심화 완전정복	<ul style="list-style-type: none"> - 네이버 쇼핑 상위노출로직 및 광고 마스터 <ul style="list-style-type: none"> - 스마트스토어의 개념 이해 - 네이버 쇼핑영역 상위노출 로직에 맞춰 상품등록 변경 실습

온라인 마케팅 활성화 전략

0000.00.00 (4H)



교육 커리큘럼

시간	목차	세부내용
2H	소셜미디어 콘텐츠의 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> - 소셜미디어 콘텐츠 트렌드의 변화 - 대세는 동영상 콘텐츠 - 유튜브의 현재와 앞으로의 전망 - 네이버 검색엔진 C랭크와 DIA의 이해 - 유튜브에 맞서는 네이버의 동영상 콘텐츠 전략 - 인스타그램 인기 콘텐츠 사례 - 인스타그램 운영 전략 - 동영상 콘텐츠 편집 툴의 하향평준화
	소셜미디어 통합 홍보 방안	<ul style="list-style-type: none"> - 네이버 검색엔진 정책과 블로그 운영 전략 - 네이버 정책과 언론 홍보 대응방안 - 블로그와 언론보도기사 노출 차이 - 소셜미디어 특징과 운영전략
1H	단양관광관리공단 인스타그램 마케팅 활성화	<ul style="list-style-type: none"> - 인스타그램 마케팅 현황 및 특징 - 이미지 콘텐츠를 활용한 브랜딩 사례 - 사례별 이미지 콘텐츠 비교 - 인스타그램 콘텐츠 운영 전략 및 팁 - 인스타그램 해시태그 발굴 및 활용방법 - 잠재고객 발굴 및 팔로워 늘리기 - 인스타그램 운영을 도와주는 어플소개 - 스폰서 광고 사례 및 광고 세팅 방법
1H	단양관광관리공단 페이스북 마케팅 활성화	<ul style="list-style-type: none"> - 페이스북 노출 확산 알고리즘 - 효율적인 운영전략(글쓰기, 이미지 기법) - 페이스북 그룹 이해하기 - 페이스북 광고 이해하기 - 페이스북 광고 집행하기 - 페이스북 광고 관리자

8단계로 마스터하는 온라인 마케팅 완전정복

0000.00.00 (2.5H)



교육 커리큘럼

시간	목차	세부내용
2.5H	8단계로 마스터하는 온라인 마케팅 완전정복	1단계 : 온라인 콘텐츠 트렌드 변화와 대응방안 2단계 : 온라인 마켓 완전정복 - 온라인 마켓 종류와 현재 현황 - 온라인 마켓 비교 3단계 : 네이버 마케팅 완전정복 4단계 : 구글/유튜브 마케팅 완전정복 5단계 : 다음 카카오 마케팅 완전정복 6단계 : 소셜미디어를 활용한 바이럴 마케팅 (* 페이스북, 인스타그램) - 소셜미디어의 특징과 현재 현황 - 소셜미디어를 활용한 마케팅 사례 7단계 : 온라인 MOT(고객접점) 마케팅과 체험단 마케팅 8단계 : 온라인 마케팅 대행사 종류와 하는 업무의 이해

블로그 마케팅 교육

0000.00.00 (2.5H)

0000.00.00 (2.5H)



교육 커리큘럼

시간	목차	세부내용
2.5H	블로그 기초교육	<ul style="list-style-type: none"> - 검색엔진 C랭크와 D.I.A의 이해 - 네이버 검색엔진의 변화와 추구하는 방향 - 네이버 검색결과-PC와 모바일이 다른 이유 - 블로그와 유튜브의 방향성의 이해 - 네이버의 변화와 우리의 대응방안 - 블로그 운영의 필요성 - 블로그 운영 성공사례 - 블로그 운영 시 고려사항 - 네이버 블로그의 변화 - C랭크에 맞는 블로그 네임 셋팅 - 모바일 블로그 프로필 영역 셋팅하기 - 키워드를 활용한 콘텐츠 작성방법 - 콘텐츠 작성 이후 피드백(실습)
2.5H	블로그 심화교육	<ul style="list-style-type: none"> - 디지털 콘텐츠 트렌드 - 카드뉴스 예시 학습 - 스토리 구성해보기 - 스토리에 맞는 이미지 찾기 - 포토스케이프를 활용한 카드뉴스 편집 - 영상 콘텐츠의 중요성과 사례 예시 - 준전문가 영상 콘텐츠 편집 툴 - 뱍믹스를 활용한 영상 콘텐츠 제작 실습 - 통계영역의 이해를 통한 고객 유입부터 관리를 하는 방안

감사합니다.

찾아가는 온라인 마케팅 교육

비즈온에듀는 기업의 성공적인 비즈니스 방향을 함께 찾아갑니다.

Business One to one Navigation Edu

